CITE SCORE
0,3

Le Pharmacien Clinicien

Société française de pharmacie clinique (SFPC)

LIGNE ÉDITORIALE *Overview*

Le Pharmacien Clinicien est un journal trimestriel qui publie des articles de tous les domaines de la pharmacie officinale et hospitalière à travers des articles originaux, des revues, des lettres à la rédaction, des notes de pharmacie pratique, des recommandations professionnelles et plusieurs rubriques d'actualités (revue de presse, vignettes cliniques, veille règlementaire). L'objectif dans la revue Le Pharmacien Clinicien est d'aider les pharmaciens à découvrir, savoir, éduquer, prendre soin et améliorer la santé. La politique rédactionnelle est d'intégrer dans la pratique quotidienne des pharmaciens hospitaliers et d'officine l'essentiel des progrès scientifiques et techniques et de privilégier le dialogue avec les cliniciens prescripteurs et les patients.

INDEXATIONS *Indexing*

Embase, Pascal, (INIST-CNRS), Scopus®

RÉDACTION *Editorial board*

• Rédacteurs en chef : Sonia Prot-Labarthe et Fabien Xuereb • Rédacteurs associés : P. Bedouch, F. Chautant, M. Corvaisier, Ph. Fagnoni, L. Germon, N. Gérondeau, B. Gourieux, C. Lambert, K. Mangerel, V. Nerich • Chefs de rubrique : M. Angibaud, J.-D. Bardet, M. Bourdelin, R. Deschamps, X. Dode, F. Ferrera, M. Le Jouan, D. Levêque, F. Mille, J. Mutin • Comité réseaux sociaux : S. Belhadj, J. Clarenne, E. Jouhanneau, E. Matusik

https://www.sciencedirect.com/journal/le-pharmacien-hospitalier-et-clinicien

DIFFUSION *Circulation*

Cible	Pharmaciens hospitaliers privés et publics, pharmaciens cliniciens pharmacologues,
Diffusion*	1 000
Téléchargements ScienceDirect / an	267 055

PÉRIODICITÉ *Periodicity*

4 numéros/an :

Vol/Iss	Plan Comp Date	Plan Desp Date	Planned cover date as printed	Notes
62/1	28/01/2027	23/02/2027	mars 2027	
62/2	14/04/2027	11/05/2027	juin 2027	
62/3	12/08/2027	07/09/2027	septembre 2027	
62/4	16/11/2027	10/12/2027	décembre 2027	

TARIFS Prices 2027 (€)

- Code revue : PHACLI
- Format : 21 x 28 cm
- 4 numéros/an
- ISSN : 2772-9532

PAGES INTÉRIEURES Inside pages	
Page quadrichromie	5 500
Emplacement préférentiel	6 900
Page noire	3 600

COUVERTURE Covers	
2e de couverture	6 900
3e de couverture	6 400
4e de couverture	7 200

ENCART DÉBUT DE REVUE Insert	
Encart jeté <25g	6 900
2 pages recto/verso	8 200

COUPLAGE NUMÉRIQUE

Renforcez votre campagne avec une présence web ciblée par spécialité : Elsevier Masson vous assure une visibilité optimale grâce à trois formats de bannières disponibles sur les sites des revues.

REMISES Discounts

REMISE PROFESSIONNELLE -15 % Professional discount -15 %

DÉGRESSIFS Volume	%	CUMUL DE MANDATS Agency	%
CA brut € HT		CA brut facturé € HT	
9 000 à 12 999	16 %	70 000 - 459 999	3 %
13 000 à 17 999	17 %	460 000 - 889 999	5 %
18 000 à 21 999	18 %	890 000 - 1 389 999	7 %
22 000 à 26 999	19 %	1 390 000 - 1 919 999	8 %
27 000 à 31 999	20 %	1 920 000 - 2 479 999	9 %
32 000 et +	21 %	2 480 000 - 3 149 999	10 %
		3 150 000 et +	11 %

Les remises de volume, dégressif et cumul de mandat, s'appliquent sur le chiffre d'affaires brut HT de l'année civile.

*Le terme « DIFFUSION » indiqué pour chacune des revues du tarif prend en compte le nombre d'abonnés payants à ces revues ainsi qu'une estimation de leurs taux de prise en main au sein des institutions abonnées.

Contact PUBLICITÉ
elisabeth.delafuente@contentednet.com