



Annales de dermatologie et de vénéréologie - FMC

Revue de la Société Française de Dermatologie (SFD)

LIGNE ÉDITORIALE Overview

Les *Annales de dermatologie-FMC* : une nouvelle revue francophone, organe officiel de la SFD, publiée dans la continuité de la partie Formation continue des *Annales de Dermatologie*.

Une revue entièrement consacrée à la FMC en lien avec les groupes thématiques de la SFD et avec les JDP.

Des rubriques régulières sur des domaines très variés de la dermatologie.

– Des éléments techniques : chirurgie, dermatopathologie, imagerie...

- Des éléments cliniques : dermatopédiatrie, allergologie, toxidermie, cancers
- De la dermatologie topographique : vulve, masculinopathies, ongles, cuir chevelu...
- Des cas cliniques de grande qualité.
- De la thérapeutique : recommandations, fiches pratiques...
- De l'art, de la sociologie et de l'éthique.
- Une rubrique pratique professionnelle, avec des données originales françaises

RÉDACTION Editorial board

- Rédacteur en chef : Bernard Cribier (Strasbourg)
- Rédactrice en chef adjointe : Marie-Sylvie Doutre (Bordeaux)
- Secrétaire scientifique : Patricia Senet (Paris)
- Comité de rédaction : Barouyr Baroudjian (Paris), Saskia Ingen-Housz Oro (Paris), Nicolas Kluger (Helsinki, Finlande), Ludovic Martin (Angers), Mahtab Samimi (Tours), Dominique Penso-Assathiany (Paris), Antoine Petit (Paris), Marie-Aleth Richard (Marseille), Vincent Sibaud (Toulouse), Manuelle Viguié (Paris)

www.sciencedirect.com/journal/Annales-de-dermatologie-et-de-venereologie-fmc

PÉRIODICITÉ Periodicity

8 numéros/an + 1 supplément Congrès JDP (décembre) :

Journal Title	Vol/Iss	Plan Comp Date	Plan Desp Date	Planned cover date as printed	Notes
Annales de Dermatologie et de Vénéréologie - FMC	6/1	21/01/2026	16/02/2026	janvier 2026	Quoi de neuf
Annales de Dermatologie et de Vénéréologie - FMC	6/2	03/02/2026	27/02/2026	février 2026	
Annales de Dermatologie et de Vénéréologie - FMC	6/3	03/03/2026	27/03/2026	mars 2026	
Annales de Dermatologie et de Vénéréologie - FMC	6/4	30/03/2026	24/04/2026	avril 2026	
Annales de Dermatologie et de Vénéréologie - FMC	6/5	02/06/2026	26/06/2026	juillet 2026	
Annales de Dermatologie et de Vénéréologie - FMC	6/6	13/08/2026	08/09/2026	septembre 2026	
Annales de Dermatologie et de Vénéréologie - FMC	6/7	15/09/2026	09/10/2026	octobre 2026	
Annales de Dermatologie et de Vénéréologie - FMC	6/8	04/11/2026	01/12/2026	décembre 2026	
Annales de Dermatologie et de Vénéréologie - FMC	6/8S	04/11/2026	01/12/2026	décembre 2026	JDP

TARIFS Prices 2026 (€)

- Code revue : FANDER
- Format : 21 x 28 cm
- 9 numéros/an : janvier, février, mars, avril, juillet, septembre, octobre, décembre + supplément Congrès JDP (décembre)

PAGES INTÉRIEURES Inside pages			COUVERTURE Covers		
		Congrès/ Congress			Congrès/ Congress
Page quadrichromie	8 400	11 500	2 ^e de couverture	10 500	12 300
Page quadrichromie emplacement préférentiel	10 500	12 300	3 ^e de couverture	9 700	11 900
Page noire	5 500	7 500	4 ^e de couverture	11 000	12 950

ENCART DÉBUT DE REVUE Insert		COUPLAGE NUMÉRIQUE	
Encart Jeté <25g	10 500	Renforcez votre campagne avec une présence web ciblée par spécialité : Elsevier Masson vous assure une visibilité optimale grâce à trois formats de bannières disponibles sur les sites des revues.	
2 pages recto/verso	12 600		

REMISES Discounts							
REMISE PROFESSIONNELLE -15 %				Professional discount -15 %			
DÉGRESSIFS Volume				CUMUL DE MANDATS Agency			
CA brut € HT				CA brut facturé € HT			
15 000	à	21 999	16 %	70 000	à	459 999	3 %
22 000	à	29 990	17 %	460 000	à	889 999	5 %
30 000	à	49 999	18 %	890 000	à	1 389 999	7 %
50 000	à	69 999	19 %	1 390 000	à	1 919 999	8 %
70 000	à	94 999	20 %	1 920 000	à	2 479 999	9 %
95 000	et +		21 %	2 480 000	à	3 149 999	10 %
				3 150 000	et +		11 %

Les remises de volume, dégressif et cumul de mandat, s'appliquent sur le chiffre d'affaires brut HT de l'année civile.

DIFFUSION Circulation	
Cible : Dermatologues, allergologues	
Diffusion*	2 000
Téléchargements ScienceDirect / an	63 778

*Le terme « DIFFUSION » indiqué pour chacune des revues du tarif prend en compte le nombre d'abonnés payants à ces revues ainsi qu'une estimation de leurs taux de prise en main au sein des institutions abonnées.

Contact PUBLICITÉ

journalmedia@elsevier.com