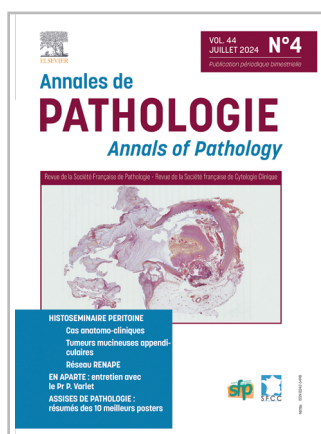


IMPACT  
FACTOR  
2024

0,5

CITE  
SCORE  
2024

0,5



# Annales de pathologie

Revue de la Société française de pathologie  
et de la Société française de cytologie clinique

## LIGNE ÉDITORIALE Overview

### Une actualité scientifique riche et de qualité

Les *Annales de pathologie* permettent à l'anatomopathologiste et au cytopathologiste d'enrichir leurs connaissances et de découvrir les évolutions des recherches au travers d'articles originaux, de mises au point, de cas anatomo-cliniques et de lettres à la rédaction rédigés par les meilleurs spécialistes.

### Une iconographie tout en couleur

Les *Annales de pathologie* proposent de nombreuses illustrations couleur de qualité, qui améliorent la compréhension des articles et renforcent les compétences diagnostiques.

## La revue de tous les acteurs de l'anatomo-pathologie

Les *Annales de pathologie* sont le lieu de rencontre privilégié de la discipline, où sont publiés des comptes-rendus de journées scientifiques et les informations concernant les EPU et les fonds de recherche. La revue publie de nombreux numéros thématiques et les histoséminaires de Carrefour Pathologie.

## RÉDACTION Editorial board

- Rédacteur en chef : A. Rousseau (Angers)
- Rédacteur en chef adjoint : C. Boulagnon (Reims)
- Comité de rédaction : Dr. Franck Ah-Pine, MD, PhD (Saint-Pierre, Réunion), Pr Cécile Badoual, MD, PhD (Paris, France), Pr Céline Bazille, MD, PhD (Caen, France), Dr. Dominique Berrebi, MD, PhD (Paris, France), Pr Frédéric Bibeau, MD, PhD (Besançon, France), Assist. Prof. Rares Buiga, MD, PhD (Cluj, Roumanie), Dr Claude Ghorra, MD, PhD (Beyrouth, Liban), Pr Mehdi Karkouri (Casablanca, Maroc), Dr Laetitia Lacoste-Collin D, PhD (Toulouse, France), Dr. Laetitia Lebrun, MD, PhD (Anderlecht, Belgium), Dr Charly Liddell, MD, PhD (La Roche-sur-Yon, France), Pr Karima Mrad, MD, PhD (Tunis, Tunisie), Dr Nicolas Ortonne, MD, PhD (Créteil, France), Pr François Paraf, MD, PhD (Limoges, France), Dr Nicolas Piton, MD, PhD (Rouen, France), Pr Magali Svrcek, MD, PhD (Paris, France), Pr Arnaud Uguen (Brest, France).

[www.sciencedirect.com/journal/annales-de-pathologie](http://www.sciencedirect.com/journal/annales-de-pathologie)

Pour retrouver la vie de la revue sur les réseaux sociaux : <https://www.linkedin.com/company/annales-de-pathologie> - <https://www.instagram.com/annpathol> - <https://www.facebook.com/AnnPathol/>

## DIFFUSION Circulation

Cible : Anatomopathologistes, cytopathologistes

Diffusion\* 900

Téléchargements ScienceDirect / an 113 419

## PÉRIODICITÉ Periodicity

6 numéros/an :

| Journal Title         | Vol/Iss | Plan Comp Date | Plan Desp Date | Planned cover date as printed | Notes  |
|-----------------------|---------|----------------|----------------|-------------------------------|--------|
| Annales de Pathologie | 46/1    | 08/12/2025     | 05/01/2026     | janvier 2026                  |        |
| Annales de Pathologie | 46/2    | 24/02/2026     | 20/03/2026     | mars 2026                     |        |
| Annales de Pathologie | 46/3    | 20/04/2026     | 19/05/2026     | mai 2026                      |        |
| Annales de Pathologie | 46/4    | 19/06/2026     | 16/07/2026     | juillet 2026                  |        |
| Annales de Pathologie | 46/5    | 25/08/2026     | 18/09/2026     | septembre 2026                |        |
| Annales de Pathologie | 46/6    | 21/10/2026     | 17/11/2026     | novembre 2026                 | SI AIP |

## TARIFS Prices 2026 (€)

- Code revue : ANNPAT
- Format : 21 x 29,7 cm
- 6 numéros/an : janvier, mars, mai, juillet, septembre, novembre

| PAGES INTÉRIEURES Inside pages              |       | COUVERTURE Covers            |       |
|---------------------------------------------|-------|------------------------------|-------|
| Page quadrichromie                          | 5 300 | 2 <sup>e</sup> de couverture | 6 700 |
| Page quadrichromie emplacement préférentiel | 6 700 | 3 <sup>e</sup> de couverture | 6 200 |
| Page noire                                  | 3 500 | 4 <sup>e</sup> de couverture | 6 950 |

| ENCART DÉBUT DE REVUE Insert |       | COUPLAGE NUMÉRIQUE                                                                                                                                                                                  |  |
|------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Encart Jeté <25g             | 6 700 | Renforcez votre campagne avec une présence web ciblée par spécialité : Elsevier Masson vous assure une visibilité optimale grâce à trois formats de bannières disponibles sur les sites des revues. |  |
| 2 pages recto/verso          | 8 000 |                                                                                                                                                                                                     |  |

| REMISES Discounts                                                                                                      |      |        |      |                         |      |           |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|------|-------------------------|------|-----------|------|
| REMISE PROFESSIONNELLE -15 % Professional discount -15 %                                                               |      |        |      |                         |      |           |      |
| DÉGRESSIFS Volume                                                                                                      |      |        |      | CUMUL DE MANDATS Agency |      |           |      |
| CA brut € HT                                                                                                           |      |        |      | CA brut facturé € HT    |      |           |      |
| 9 000                                                                                                                  | à    | 12 999 | 16 % | 70 000                  | à    | 459 999   | 3 %  |
| 13 000                                                                                                                 | à    | 17 999 | 17 % | 460 000                 | à    | 889 999   | 5 %  |
| 18 000                                                                                                                 | à    | 21 999 | 18 % | 890 000                 | à    | 1 389 999 | 7 %  |
| 22 000                                                                                                                 | à    | 26 999 | 19 % | 1 390 000               | à    | 1 919 999 | 8 %  |
| 27 000                                                                                                                 | à    | 31 999 | 20 % | 1 920 000               | à    | 2 479 999 | 9 %  |
| 32 000                                                                                                                 | et + |        | 21 % | 2 480 000               | à    | 3 149 999 | 10 % |
|                                                                                                                        |      |        |      | 3 150 000               | et + |           | 11 % |
| Les remises de volume, dégressif et cumul de mandat, s'appliquent sur le chiffre d'affaires brut HT de l'année civile. |      |        |      |                         |      |           |      |

\*Le terme « DIFFUSION » indiqué pour chacune des revues du tarif prend en compte le nombre d'abonnés payants à ces revues ainsi qu'une estimation de leurs taux de prise en main au sein des institutions abonnées.

Contact PUBLICITÉ

journalmedia@elsevier.com

Solutions Publicitaires 2026