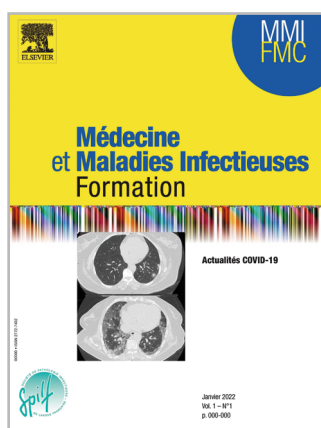




Médecine et Maladies Infectieuses – Formation

Organe officiel de la Société de pathologie infectieuse de langue française (Spilf)

LIGNE ÉDITORIALE Overview

Médecine et Maladies Infectieuses Formation (ou MMI Formation) est une revue officielle de la Société de Pathologie Infectieuse de Langue Française. Créée après le passage en anglais de Médecine et Maladies Infectieuses sous le nom de Infectious Diseases Now, son but est principalement pédagogique et de formation professionnelle continue. Elle publie des travaux en français sur le thème de l'infectiologie. Les sujets

traités ciblent spécifiquement les aspects cliniques, diagnostiques, épidémiologique, immunologiques et thérapeutiques des maladies infectieuses. Le rythme de publication est de quatre numéros annuels thématiques. Chaque numéro est habituellement constitué de deux revues de la littérature, une mise au point pratique, un document grand public, une veille bibliographique, trois cas cliniques ou séries de cas avec revue synthétique de la littérature et un cas clinique mystère.

RÉDACTION Editorial board

- Rédacteur en chef : **Dr Vincent Le Moing** (Montpellier)
- Comité de rédaction : Bernice Akpovo (Abidjan, Côte d'Ivoire) ; Gaud Catho (Geneve, Suisse) ; Nived Collercandy (Toulouse, France) ; Sarah Delliére (Paris, France) ; Jean-Maxime Devaux (Arras, France) ; Amandine Gagneux-Brunon (Saint-Etienne, France) ; Julien Gras (Paris, France) ; Paul Loubet (Nîmes, France) ; Stephane Sylvain Marot (Paris, France) ; Romain Millot (Poitiers, France) ; Nathan Peiffer-Smadja (Paris, France) ; Armel Poda (Bobo Dioulasso, Burkina Faso) ; Matthieu Revest (Rennes, France) ; Aristophane Tanon (Abidjan, Côte d'Ivoire) ; Adnene Toumi (Monastir, Tunisie).

www.sciencedirect.com/journal/medecine-et-maladies-infectieuses-formation

DIFFUSION Circulation

Cible : Infectiologues, épidémiologistes, biologistes, virologues, cliniciens, médecins de santé publique, internistes, réanimateurs

Diffusion* 1 200

Téléchargements ScienceDirect / an 61 426

PÉRIODICITÉ Periodicity

4 numéros/an + 1 supplément Congrès JNI (juin) :

Journal Title	Vol/Iss	Plan Comp Date	Plan Desp Date	Planned cover date as printed
Médecine et Maladies Infectieuses - Formation	5/1	24/02/2026	20/03/2026	mars 2026
Médecine et Maladies Infectieuses - Formation	5/2	07/05/2026	05/06/2026	juin 2026
Médecine et Maladies Infectieuses - Formation	5/2S	07/05/2026	05/06/2026	juin 2026
Médecine et Maladies Infectieuses - Formation	5/3	12/08/2026	07/09/2026	septembre 2026
Médecine et Maladies Infectieuses - Formation	5/4	10/11/2026	07/12/2026	décembre 2026

TARIFS Prices 2026 (€)

- Code revue : MMIFMC
- Format : 21 x 28 cm
- 5 numéros/an : mars, juin (+ N° Congrès JNI), septembre, novembre

PAGES INTÉRIEURES Inside pages			COUVERTURE Covers		
		Congrès/ Congress			Congrès/ Congress
Page quadrichromie	8 400	11 500	2 ^e de couverture	10 500	12 300
Page quadrichromie emplacement préférentiel	10 500	12 300	3 ^e de couverture	9 700	11 900
Page noire	5 500	7 500	4 ^e de couverture	11 000	12 950

ENCART DÉBUT DE REVUE Insert		COUPLAGE NUMÉRIQUE	
Encart Jeté <25g	10 500	Renforcez votre campagne avec une présence web ciblée par spécialité : Elsevier Masson vous assure une visibilité optimale grâce à trois formats de bannières disponibles sur les sites des revues.	
2 pages recto/verso	12 600		

REMISES Discounts							
REMISE PROFESSIONNELLE -15 % Professional discount -15 %							
DÉGRESSIFS Volume				CUMUL DE MANDATS Agency			
CA brut € HT				CA brut facturé € HT			
15 000	à	21 999	16 %	70 000	à	459 999	3 %
22 000	à	29 999	17 %	460 000	à	889 999	5 %
30 000	à	49 999	18 %	890 000	à	1 389 999	7 %
50 000	à	69 999	19 %	1 390 000	à	1 919 999	8 %
70 000	à	94 999	20 %	1 920 000	à	2 479 999	9 %
95 000	et +		21 %	2 480 000	à	3 149 999	10 %
				3 150 000	et +		11 %
Les remises de volume, dégressif et cumul de mandat, s'appliquent sur le chiffre d'affaires brut HT de l'année civile.							

*Le terme « DIFFUSION » indiqué pour chacune des revues du tarif prend en compte le nombre d'abonnés payants à ces revues ainsi qu'une estimation de leurs taux de prise en main au sein des institutions abonnées.

Contact PUBLICITÉ

Elisabeth De La Fuente
elisabeth.delafuente@contentednet.com