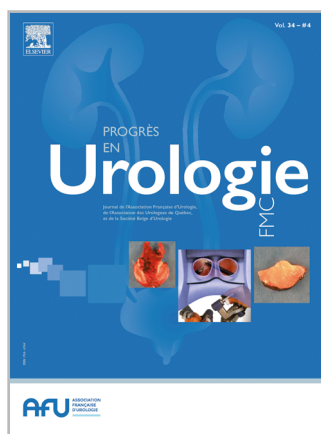


CITE
SCORE
2024

0,2



Progrès en Urologie FMC

Journal de l'Association Française d'Urologie (l'AFU),
l'Association des urologues du Québec et la société
Belge d'urologie

LIGNE ÉDITORIALE Overview

Axée spécifiquement sur la pratique quotidienne des urologues, *Progrès en Urologie – FMC* aborde l'ensemble de l'actualité de cette pratique : articles de recherche, cas cliniques, avis d'experts, compte-rendu de congrès, question d'actualités, internet...

INDEXATIONS
Indexing

EMBASE
Pascal/INIST
Scopus®

RÉDACTION Editorial board

- Rédacteur en chef : Romain Boissier (Marseille)
- Comité de rédaction : Floriane Michel (Marseille), Gautier Marcq (Lille), Marine Uhl (Amiens), Frédéric Panthier (Paris), Arthur Peyrottes (Créteil), Aurélie Schirmann (Suresnes).

www.sciencedirect.com/journal/progres-en-urologie-fmc

DIFFUSION Circulation

Cible : Urologues, radiologues, pathologistes

Diffusion* 2 400

Téléchargements ScienceDirect / an 28 566

PÉRIODICITÉ Periodicity

7 numéros/an + 1 supplément Congrès AFU (octobre) :

Journal Title	Vol/Iss	Plan Comp Date	Plan Desp Date	Planned cover date as printed	Notes
Progrès en Urologie - FMC	36/1	03/02/2026	27/02/2026	février 2026	
Progrès en Urologie - FMC	36/2	16/02/2026	12/03/2026	mars 2026	
Progrès en Urologie - FMC	36/3	13/04/2026	11/05/2026	mai 2026	
Progrès en Urologie - FMC	36/4	12/05/2026	09/06/2026	juin 2026	
Progrès en Urologie - FMC	36/5	31/08/2026	24/09/2026	septembre 2026	
Progrès en Urologie - FMC	36/6	11/09/2026	07/10/2026	octobre 2026	IDE
Progrès en Urologie - FMC	36/7	13/10/2026	06/11/2026	octobre 2026	SI abstracts
Progrès en Urologie - FMC	36/7S	13/10/2026	06/11/2026	octobre 2026	SI recos

TARIFS Prices 2026 (€)

- Code revue : FPUROL
- Format : 21 x 28 cm
- 7 numéros/an : février, mars, mai, juin, septembre, octobre + 1 supplément Congrès AFU + n° IDE + n° Recos (octobre)

PAGES INTÉRIEURES Inside pages			COUVERTURE Covers		
		Congrès/ Congress			Congrès/ Congress
Page quadrichromie	8 400	11 500	2 ^e de couverture	10 500	12 300
Page quadrichromie emplacement préférentiel	10 500	12 300	3 ^e de couverture	9 700	11 900
Page noire	5 500	7 500	4 ^e de couverture	11 000	12 950

ENCART DÉBUT DE REVUE Insert		COUPLAGE NUMÉRIQUE	
Encart Jeté <25g	10 500	Renforcez votre campagne avec une présence web ciblée par spécialité : Elsevier Masson vous assure une visibilité optimale grâce à trois formats de bannières disponibles sur les sites des revues.	
2 pages recto/verso	12 600		

REMISES Discounts							
REMISE PROFESSIONNELLE -15 % Professional discount -15 %							
DÉGRESSIFS Volume				CUMUL DE MANDATS Agency			
CA brut € HT				CA brut facturé € HT			
15 000	à	21 999	16 %	70 000	à	459 999	3 %
22 000	à	29 999	17 %	460 000	à	889 999	5 %
30 000	à	49 999	18 %	890 000	à	1 389 999	7 %
50 000	à	69 999	19 %	1 390 000	à	1 919 999	8 %
70 000	à	94 999	20 %	1 920 000	à	2 479 999	9 %
95 000	et +		21 %	2 480 000	à	3 149 999	10 %
				3 150 000	et +		11 %
Les remises de volume, dégressif et cumul de mandat, s'appliquent sur le chiffre d'affaires brut HT de l'année civile.							

*Le terme « DIFFUSION » indiqué pour chacune des revues du tarif prend en compte le nombre d'abonnés payants à ces revues ainsi qu'une estimation de leurs taux de prise en main au sein des institutions abonnées.

Contact PUBLICITÉ

Elisabeth De La Fuente
elisabeth.delafuente@contentednet.com